

HOLA, SOMOS TABULA RASA

el estudio creativo de diseño que buscabas para potenciar tu marca,

NUESTROS SERVICIOS

1- branding e identidad corporativa **principal*

2- diseño web y digital

3- packaging

4- diseño de materiales impresos

5- diseño publicitario

6- gestión de redes sociales

¿POCO TIEMPO PARA DEDICARNOS?

Esta documento reúne una selección de los mejores proyectos de Tabula Rasa.

¿El objetivo?

Ofrecerle una visión rápida y global de nuestra experiencia y conocimientos. Igual le digo, la invitación a un café siempre está hecha para ayudarle a **potenciar su marca.**

El Nido

El Reto:

Un espacio coworking lleno de potencial, pero sin nombre, sin personalidad y sin voz propia. Esa era la realidad de El Nido, una marca con una personalidad vibrante, valores de comunidad, innovación, flexibilidad y sostenibilidad.

La Solución:

En Tabula Rasa, no solo creamos una identidad verbal y visual desde cero, sino que también desarrollamos una estrategia de marca que conectó con su audiencia desde el primer momento. Desde el naming hasta el diseño, cada elemento trabajó en armonía para transmitir la esencia de El Nido: un lugar donde las ideas florecen, las conexiones se fortalecen y los proyectos cobran vida. Hoy, El Nido es más que un coworking; es un ecosistema que inspira crecimiento.

o branding



Ecocraft

El Reto:

Ecocraft, una empresa familiar con raíces en la carpintería y el diseño de productos de papel y cartón, buscaba expandirse más allá de su localidad. Aunque su reputación era sólida, carecía de una identidad visual que reflejara su compromiso con la sostenibilidad y la alta calidad de sus productos.

La Solución:

Desarrollamos una identidad visual que no solo refleja el compromiso con la naturaleza, sino que también conecta emocionalmente con un público que valora la sostenibilidad y la calidad. El resultado es una marca que resalta tanto por su estética amigable como por su capacidad para transmitir los valores de la artesanía y la ecología en cada detalle.

o branding

o packaging



Punto Burger

El Reto:

Betty, chef y dueña de Punto Burger, soñaba con un lugar que fuera más que un restaurante: quería un espacio icónico donde la tradición de las parrillas se fusionara con un toque moderno. Sin embargo, su marca carecía de identidad visual y verbal, lo que dificultaba destacar en un mercado saturado de opciones.

La Solución:

En Tabula Rasa, creamos una identidad que capturó la esencia de Punto Burger: desde un naming memorable hasta un diseño visual que combina colores vibrantes y tipografías audaces. El resultado fue una marca que no solo atrae miradas, sino que también genera fidelidad.

o branding

o packaging



Monte X

El Reto:

Dos hermanos con un sueño: convertirse en referentes del entretenimiento digital y los eventos deportivos eSports. Monte X nació con la energía de los gamers, pero necesitaba una identidad que reflejara su pasión y profesionalismo.

La Solución:

Creamos una identidad que capturó la esencia de Monte X, con un diseño visual vibrante y moderno inspirado en la cultura cyberpunk. Cada elemento fue pensado para transmitir la emoción de los videojuegos y la calidad de sus eventos. Una marca que crea experiencias inmersivas que conectan a una comunidad apasionada.

o Identidad Visual



Plazalfa

El Reto:

Plazalfa buscaba posicionarse como el marketplace líder en Cuba y el Caribe, integrando tiendas grandes y pequeñas. El desafío era crear una identidad visual que transmitiera fluidez, conexión e inclusión, reflejando su esencia innovadora y accesible.

La Solución:

Desarrollamos una identidad moderna con formas fluidas y una paleta vibrante. El logotipo combina tipografía sólida con un símbolo "α" en azul dinámico, comunicando confianza y energía. Cada elemento refleja la conexión entre comercio físico y digital, proyectando sencillez y profesionalismo para PYMES y consumidores.

o Identidad Visual

